



# מי אנחנו?

אגף חברה, נוער וצעירים בעיר מודיעין מכבים  
רעות, יעניק כלים חברתיים וערכיים בכדי ליצור  
חברה בה לכל תושב/ת – ישנה האפשרות  
להתפתח לכדי אנשים תורמים, יוזמים ומשפיעים

האגף מחולק לשלוש מחלקות:

- מחלקת נוער
- מחלקת צעירים
- מחלקת ביטחון קהילתי







# סיכום שנת 2022



אירוע סוף קיץ  
2022



זיכרון בסלון



פרויקט על המגרש



נעים בסופ"ש



הבית הגאה



Ma.com



מחנות קיץ



SpaceMod



קולות שלובים



תנועות וארגוני נוער



יריד תעסוקה



היומנים של מאי



ענבה ויליג'



סריגה 'רב דורית'



# סיכום שנת 2022



פרויקט 'שעשני אישה'



הוקרה לנוער מתנדב מצטיין



# יעדי האגף 2023

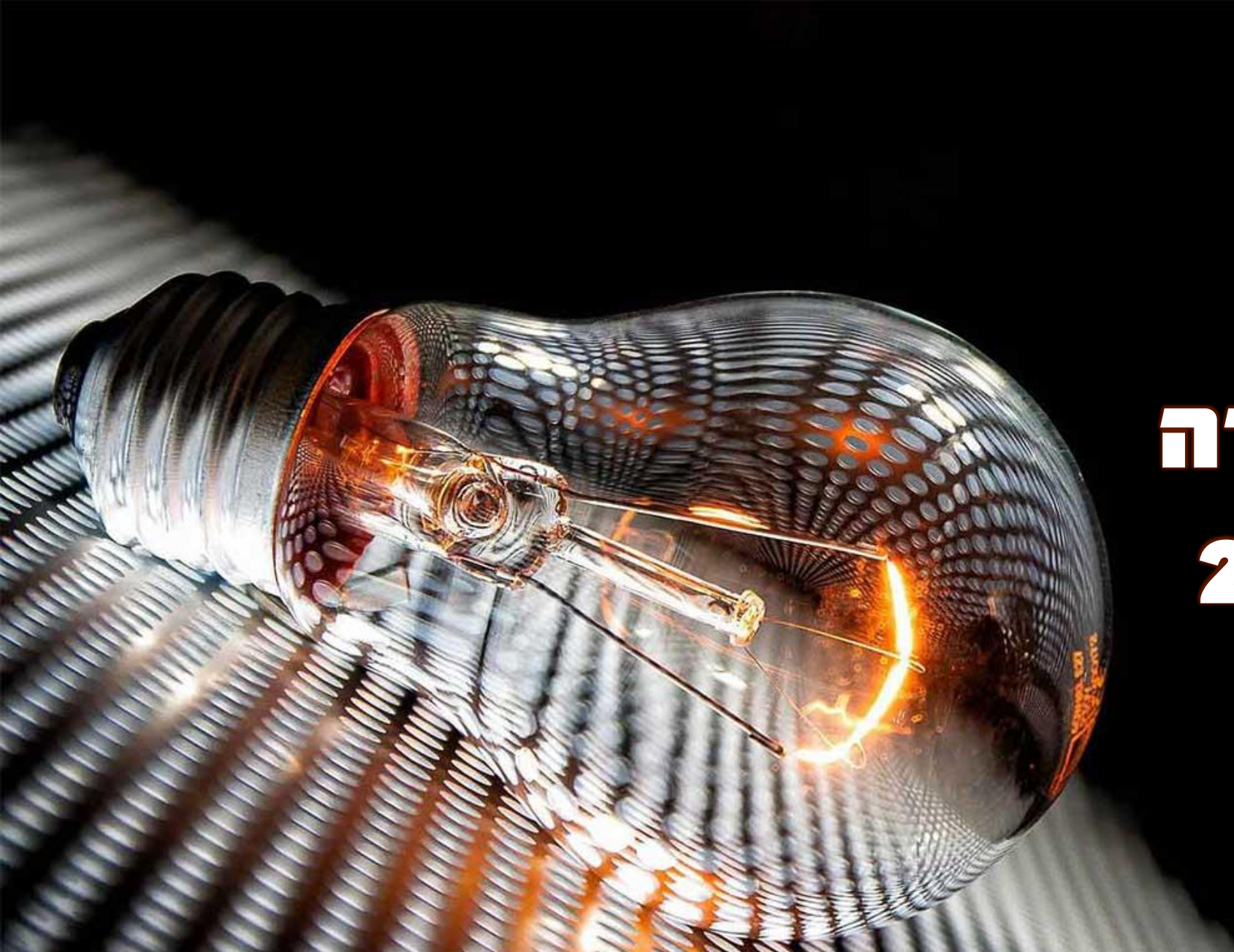
1 האגף יהווה מרכז חינוכי-ערכי ותרבותי ויפתח סל מעני ושירותים ייעודיים לרווחת קהלי היעד

2 עידוד חדשנות, יזמות, מעורבות חברתית וחשיבה ביקורתית בקרב קהלי היעד, אשר יובילו לאקטיביזם יהוו מנועי צמיחה

3 איתור צרכים מול קהלי היעד וביצוע בקורות איכות קבועות מנת לספק שירותים מותאמים, יעילים, נגישים ומתקדמים

4 עובדי האגף יהוו דמות משמעותית ומכוונת לקהלי היעד





# תכניות עבודה לשנת 2023

# מחלקת הנוער 2023

הרחבת תכניות מנהיגות, התנדבות  
והכנה לשירות משמעותי

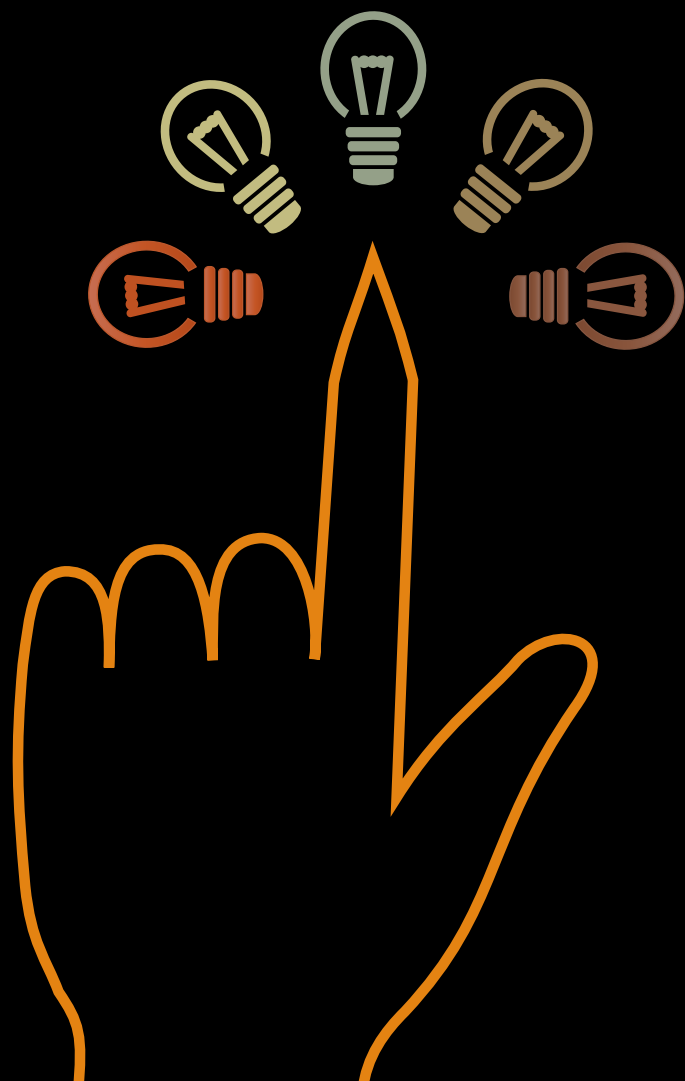
01

הרחבת סל הפעילויות לבני נוער במצבי סיכון

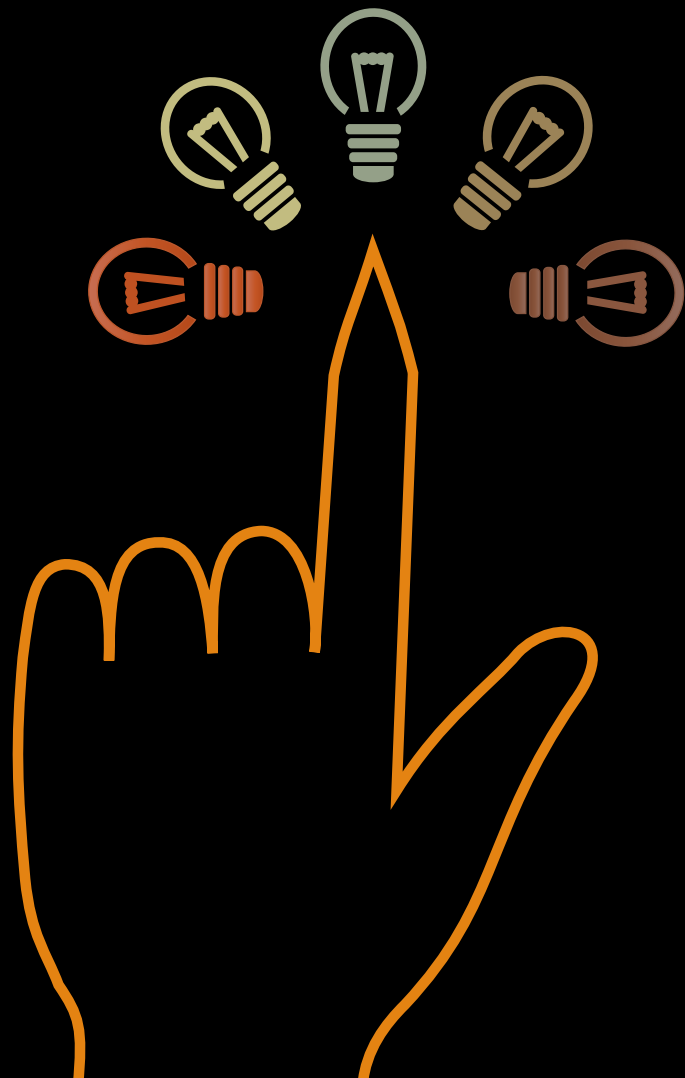
02

קיובינג – תחרות Rubik's Cube

03



# מחלקת ביטחון קהילתי 2023

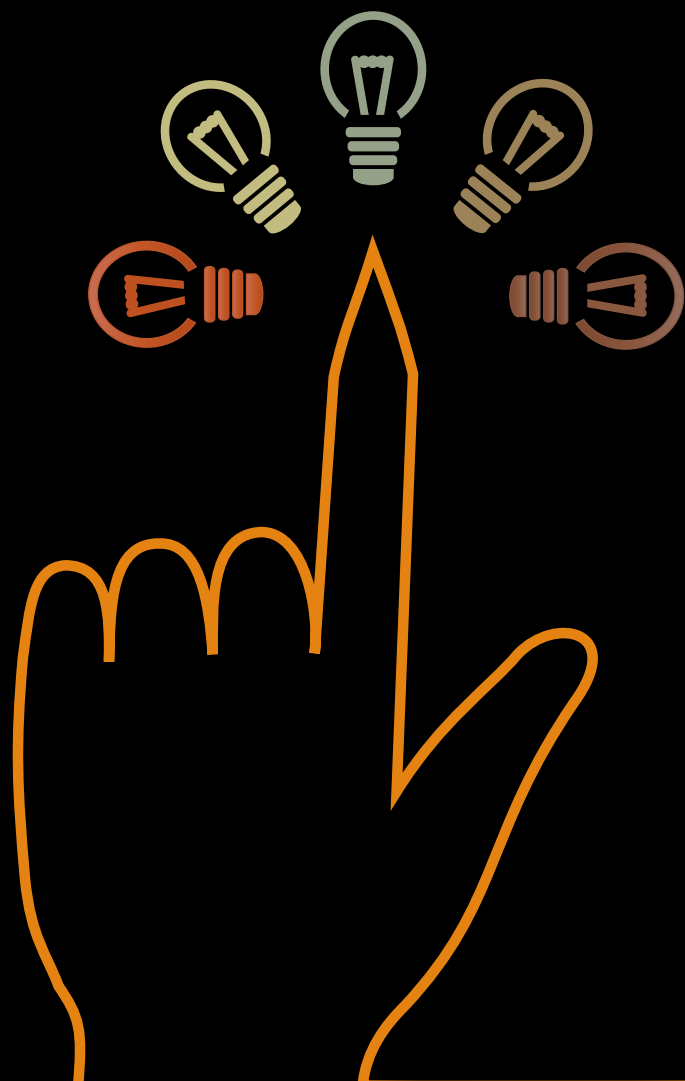


01 תכנית 'מגן זהב'

02 הורשת – מעורבות הורים ברשת

03 Ma.com – מרחב בטוח בלילות שישי





# מחלקת הצעירים 2023

01 אקוסיסטם – צעירים ועסקים בשת"פ  
'מנהלת אופק'

02 חורף חם בגג

03 קורסים וסדנאות לצעירים



# פרויקטים אגפיים לשנת 2023

הבית הגאה

01

מערך מתנדבים בחירום

02

בקורות איכות וקבוצות מיקוד

03



# תקציר תכנית עבודה לשנת 2023

| מטרת על                       | מטרות                                                                                                                                                                  | פעולה נדרשת                                                                                                                                                                              | מועד                                                                                                  | מדד כמותי                                                                                                                                                                                                    | מדד איכותי                                                                                                                                                                | משימות אבני דרך                                                                                                                                                                                                                                           | שותפים לעשייה                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| פיתוח עיר חכמה, בטוחה וחדשנית | <ul style="list-style-type: none"> <li>• עידוד חדשנות, יזמות, מעורבות חברתית וחשיבה ביקורתית בקרב קהלי היעד, אשר יובילו לאקטיביזם ויהוו מנועי צמיחה מרכזיים</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• תכנית אסטרטגית להתפתחות תנועות וארגוני הנוער</li> <li>• תכנון אסטרטגי לתחום שירות משמעותי</li> <li>• הפעלת מגוון תכניות לעידוד יזמות</li> </ul> | שנתי                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית לפחות 2 תכניות אסטרטגיות ארוכות טווח לנושאים הנבחרים</li> <li>• השתתפות של מאות בני נוער וצעירים בכל אחת מתכניות האגף לעידוד יזמות ומעורבות חברתית</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• עידוד יזמות ומעורבות חברתית</li> <li>• עידוד חשיבה ביקורתית</li> <li>• קידום אפשרויות לאקטיביזם חברתי עירוני</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית תכנית אסטרטגית מושתתת נתונים לתחום תנועות וארגוני נוער ותחום שירות משמעותי</li> <li>• הפעלת תכניות לעידוד יזמות - צוערים צעירים, מנהיגות למלאים, עמיתים, פורום צעירים, מנהיגות נוער מובילה ועוד</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• מחלקת הנוער</li> <li>• מחלקת הצעירים</li> <li>• מחלקת ביטחון קהילתי</li> <li>• מנהל החינוך</li> <li>• אגף אסטרטגיה</li> <li>• תנועות וארגוני נוער</li> </ul> |
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• איתור צרכים מול קהלי היעד וביצוע בקרות איכות קבועות על מנת לספק שירותים מותאמים, יעילים, נגישים ומתקדמים</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• קיום בקרת איכות לאירועים</li> <li>• קיום קבוצות מיקוד לבחינת צרכים</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• שנתי</li> <li>• בקרות יבוצעו סביב תכניות ואירועים</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• יצירת פיצ'ר שיאפשר ביצוע בקרות איכות ממוחשבות לאירועים ופעילויות</li> <li>• ביצוע לפחות 2 קבוצות מיקוד שנתיות לבחינת צרכי קהלי היעד בכל אחת ממחלקות האגף</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• איתור צרכים מדויק מול קהלי היעד לאורך השנה</li> <li>• ביצוע בקרות איכות שנתיות לתכניות ואירועים לבדיקת עלות מול תועלת</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• תכנון ויצירת פיצ'ר טכנולוגי שיאשר ביצוע בקרת איכות לפעילויות ואירועים - ניזון מנתוני תקציב, משתתפים, עבודה מקדימה וכדומה</li> <li>• קביעת נושאי ליבה אותם יש לבחון בקבוצות המיקוד</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• מחלקת הנוער</li> <li>• מחלקת הצעירים</li> <li>• מחלקת ביטחון קהילתי</li> <li>• אגף טכנולוגיה ומחשוב</li> <li>• אגף אסטרטגיה</li> </ul>                       |



אגף חברה, נוער וצעירים  
אשקיעים בהווה,  
יוצרים את העתיד