



תכנית עבודה 2024 אגף השכלה, למידה ויזמות

מי אנחנו?

אגף השכלה, למידה ויזמות מפתח ומוביל את תחומי הלמידה לאורך החיים, לרבות השכלה גבוהה, המרכז הרב תחומי, אמנות וגלריות, תיירות, מוזיאון ואתרי מורשת, שוויון מגדרי, פרויקטים בינלאומיים וקיימות, עפ"י יעדי ה-SDGs 2030.

המרכז מוביל את תפיסת "העיר לומדת בישראל" ופועל להטמעת עקרונות "הלמידה כדרך חיים" ו"אזרחות פעילה" במודיעין מכבים רעות בשיתוף פעולה עם רשויות השלטון בישראל, האיחוד האירופאי, ארגון פסקל וארגון אונסקו העולמי.





סיכום שנת 2023

השכלה ולמידה

- מסלולים לתואר MA+BA
- מסלולי למידה לפיתוח אישי ולפיתוח קריירה
- אירועי למידה עירוניים
- פיתוח תכנית אסטרטגית לתיירות + נרטיב מיתוגי
- תכנית עירונית וארצית להורות ומשפחה
- תכנית "אמצע הדרך" לפיתוח תעסוקתיות גיל 50+

שוויון מגדרי

- "שווה להוביל" – תכנית מגדר עירונית
- פיילוט ארצי לתכנית רובוטיקה לאבות ובנות



סיכום שנת 2023

פרויקטים בינלאומיים

- הגשת מועמדות לפרס מקסיקו לרשויות מקומיות
- יישום ופיתוח תכנית Start Lc Up והרחבת השותפויות
- מוסד אקדמי – קידום שת"פ עם אוניברסיטת טרייסטה
- השתתפות ב-2 פרוייקטי ERASMUS של האיחוד האירופי
- "PANEL" ו-"MUNSCHOOLS"
- שיתוף פעולה עם אוניברסיטת רייכמן

מוזיאון מורשת ותיירות

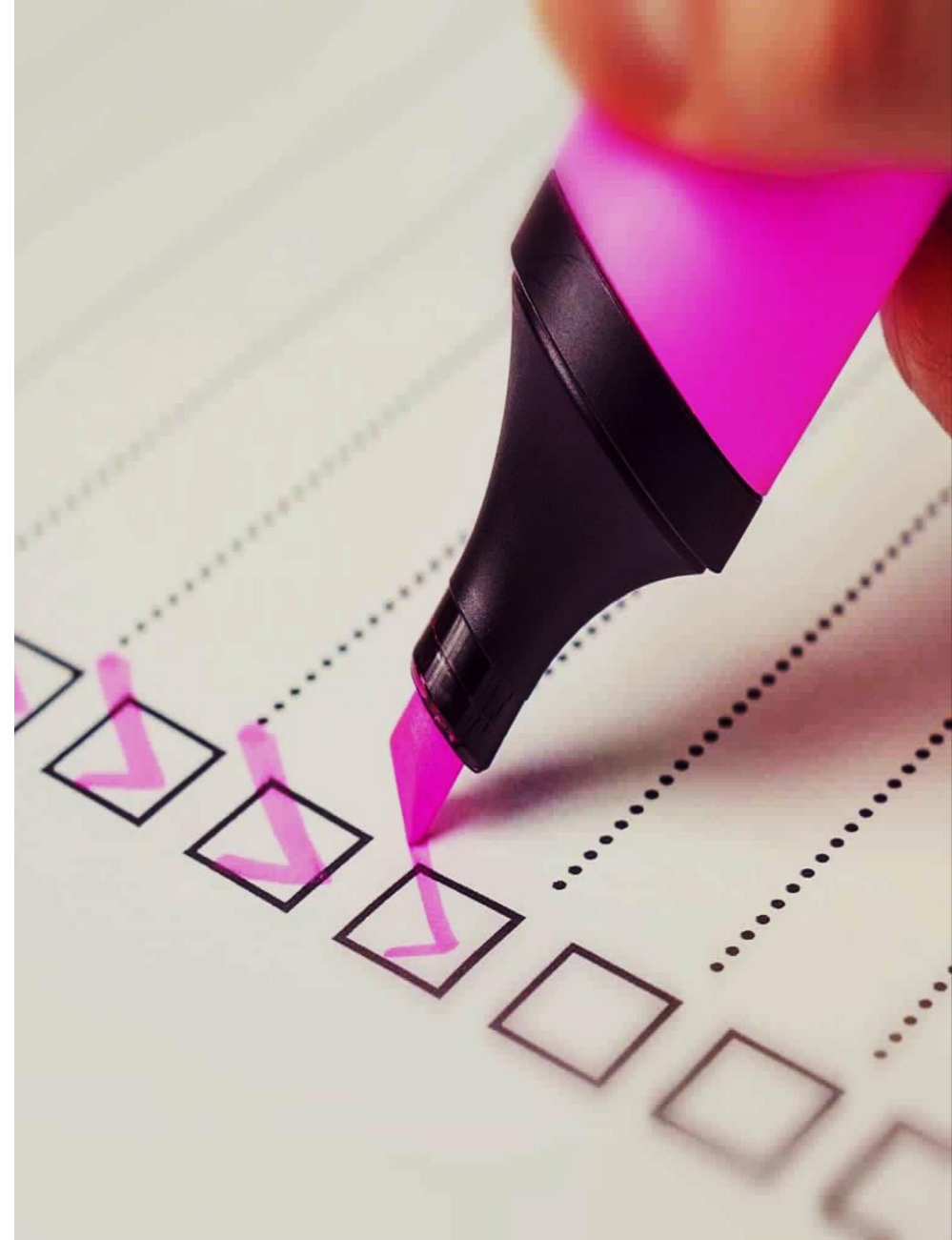
- מיצוב גלריה 1 5
- פיתוח תכניות הדרכה למוזיאון מורשת + תכנית הרחבה
- הערכות לפיתוח מרכז קיימות + החווה האקולוגית

סיכום נתונים 2023



ייעדים 2024

- ✓ קידום עיר לומדת בישראל
- ✓ איתור והאצת יוזמות ומודלים ללמידה לאורך החיים במציאות המשתנה לכל התושבים
- ✓ פיתוח המרכז להורות ומשפחה, בשיתוף עם האיחוד האירופי בפרויקט הורייזן EUROFAMNET
- ✓ הטמעת השוויון המגדרי בתכניות העבודה בנושא חוצה תחומים
- ✓ פיתוח Start Lc Up + פרויקטים בינלאומיים.





תכנית עבודה 2024

- פיתוח תכניות LLL + סקר מותאם
- פרויקט – EUROFAMNET תכניות מותאמות לחיזוק ההורות והמשפחה.
- פיתוח – We Learn איתור והאצת יוזמות וספקי למידה בקהילה.
- שוויון מגדרי – יזמות ועסקים, תעסוקתיות, שווה להוביל.
- Speak Up - מאבק באלימות כלפי נשים.
- אמצע הדרך – תעסוקתיות וקריירה לאורך החיים.



תכנית עבודה 2024

- Start Lc Up - פיתוח מודלים של עיר לומדת בשיתוף האיחוד האירופי.
- פיתוח פרויקטים חדשים ל-ERASMUS+HORIZON (E-Learning, Green Deals, WeMove).
- Breaking Classroom Walls - מודל העיר כמרחב למידה עירוני + מאבק באנטישמיות, בשילוב תלמידים, הורים ומורים במודיעין ובאיטליה.
- מאגר דיגיטלי לפרויקטים מוצלחים best practices, בשיתוף האיחוד האירופי ואזור FVG.
- הנגשה פיזית – שדרוג תשתיות ללמידה היברידית
- הנגשה דיגיטלית – אתר בעברית ובאנגלית.

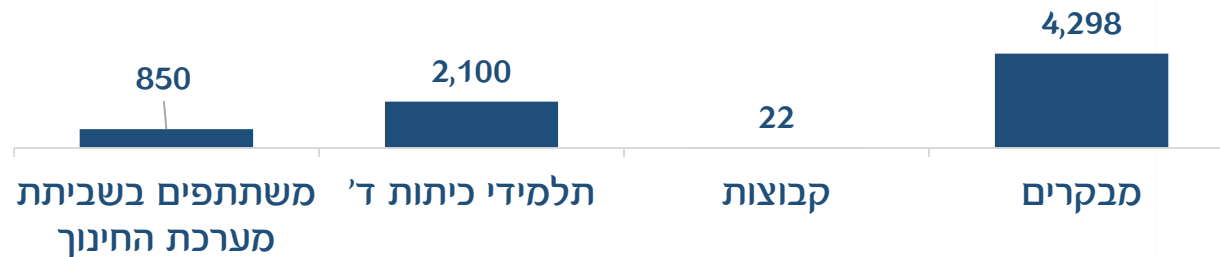


תכנית עבודה 2024 מוזאון מורשת, אתרים ותיירות

סיכום 2023

- מיצוב גלריית MOMO והשקת ליין אמנות עכשווית
- פיתוח מסלולי הדרכה
- תכנית "מודיעין עירנו" עם מנהל החינוך
- מיצוב המוזיאון כמרכז תרבות ופעילות משפחתית
- "פסח אתרים" שת"פ עם בנק הפועלים
- פעילות "החוויה המודיעינית"
- גיבוש תכנית אסטרטגית לתיירות
- השתתפות ביריד התיירות הבינלאומי השנתי IMTM
- סיורי סוכנים וסיורים עצמאיים לקבוצות
- תכנית פורום העסקים התיירנים (בשיתוף מעוף)

תנועת מבקרים במוזיאון



תכנית עבודה 2024 מוזיאון ואתרים

- ❖ שדרוג תשתיות פיזיות של המוזיאון: כרטיסים חכמים, מיצגים דיגיטליים, מדריך קולי ותיעוד המורשת באופן דיגיטלי
- ❖ פיתוח ערכות הדרכה ומשחק למשפחות, מיצוב ליין התערוכות ושילוב האמנות העכשווית במוזיאון
- ❖ מיצוב חנות המוזיאון
- ❖ הקמת קתדרה אקדמית ומתן במה חברתית לזהות עירונית
- ❖ קידום מרכז הכנסים של המוזיאון



תכנית עבודה 2024 – תיירות

- ❖ יישום יעדי תכנית אסטרטגית לתיירות ויצירת מסלולים משולבים לתיירות פנים וחוץ
- ❖ הקמת אתר אינטרנט וניהול רשתות חברתיות לתחום התיירות
- ❖ פיתוח וליווי פורום העסקים התיירנים
- ❖ הסיפור של העיר - בתים, אנשים, סיפורים - גיבוש ופיתוח
- ❖ קידום הנרטיב התיירותי + ליין שיווקי
- ❖ פיתוח מרכז קיימות בחווה האקולוגית.



תכנית עבודה מקושרת תקציב 2024
אגף למידה, השכלה ויזמות – המרכז הרב תחומי

מטרת על	יעד משנה	פעולה נדרשת	לויז התחלת ביצוע (רבעון)				מדד כמותי	מדד איכותי	משימות אבני דרך
			Q1	Q2	Q3	Q4			
פיתוח עיר חכמה, בטוחה וחדשנית	למידה היברידית והנגשה בכל זמן בכל מקום	שדרוג תשתיות של למידה מרחוק, שדרוג כיתות חכמות					100%	מערכת מקוונת להנגשת המידע לכל, אתר אינטרנט	הכשרת אנשי צוות, ציוד מתאים
פיתוח עיר חכמה, בטוחה וחדשנית	סקר/ מדגם מתקדם להבנת צרכי עיר לומדת	בניית סקר מותאם לצרכי למידה לכלל התושבים					90%	תוצאות הסקר ימקדו נושאי למידה, וכלים נדרשים לפיתוח חוסן חברתי בעיר	תיאום מועד
פיתוח קהילתי, חינוכי ותרבותי	פיתוח למידה לאורך החיים ומיומנויות עדכניות	שיווק ופרסום הקורסים שבתכנית הלימודים הסברה ומידע כללי					עד 80%	בדיקת צרכים של התושבים והתאמת תכנית הלימודים לצרכיהם	שיווק, פרסום, אינטרנט, פייסבוק, פניה למועצות מקומיות
פיתוח כלכלי, מסחרי ותיירותי	פיתוח מסוגלות תעסוקתית וקריירה לאורך החיים	פיתוח מסלולי למידה רלוונטיים, יעוץ והכוונה תעסוקתית +נטוורקינג					הגדלת מסי המשתתפים		הגדלת שיתופי פעולה מקצועיים עם מסלולי לימוד מוכרים פיתוח תכניות מודולריות למיומנויות לחיים

בהצלחה!